

Code of Conduct

Leitfaden für Mitarbeitende
Stand: März 2026

Grüner Faden

01

Verantwortung

- 3 Implementierung, Anerkennung und Einhaltung des Code of Conduct
- 4 Commitment der operativen Leitung

02

Unsere Werte

- 6 Miteinander
- 7 Vielfalt
- 8 Verantwortung
- 9 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung
- 10 Kreativität
- 11 Qualität

03

Compliance

- 13 Respekt und Fairness im Miteinander
- 14 Arbeitsbedingungen und -sicherheit
- 15 Integrität im Geschäftsalltag
- 17 Umgang mit Kund*innen, Partner- & Lieferant*innen
- 18 Vertraulichkeit und Datenschutz

04

Anlaufstellen

- 20 Richtlinie für Compliance-Verstöße
- 21 Ansprechpartner*innen für den Code of Conduct
- 23 Impressum

Implementierung, Anerkennung und Einhaltung des Code of Conduct

Bei Walbert—Schmitz glauben wir an die Kraft von Haltung, Verantwortung und Miteinander. Als aktiver Teil der Gesellschaft gestalten wir Zukunft — mit klaren Werten, die uns verbinden und leiten. Unser Code of Conduct ist ein Bekenntnis zu unseren gelebten Werten. Er bietet Orientierung, stiftet Gemeinschaftssinn und verpflichtet uns, Verantwortung aktiv zu übernehmen.

Dieser Verhaltenskodex beschreibt Ziele und Regeln, die unsere Verpflichtung widerspiegeln, verantwortungsbewusst, nachhaltig, ethisch und gesetzestreu zu handeln. Diese gelten für alle Beschäftigten und Unternehmensbereiche. Wir alle binden uns an die Regelungen des Code of Conduct, einschließlich der Mitglieder der Geschäftsführung und der Gesellschafter*innen von Walbert—Schmitz. Alle Mitarbeitenden verpflichten sich diesen Prinzipien mit ihrer Unterschrift. Bei Verstößen behalten wir uns arbeitsrechtliche und falls nötig weiterreichende juristische Schritte vor.

Transparenz und Vergleichbarkeit

Die in diesem Verhaltenskodex verankerten Werte und Maßnahmen werden anhand von Schlüsselindikatoren (KPIs) gemäß international anerkannten Standards messbar gemacht. Eine unabhängige Instanz überprüft diese jährlich, um Transparenz, Vergleichbarkeit und Fortschritt sicherzustellen.

VERANTWORTUNG

Commitment der operativen Leitung



Ana Pareja-Leon

Director Creation & Experiences



Felix Simonsen

Director Strategy & Experiences



Michaela Mevißen

Director Sales & Operations



Jens Malms


CEO



Sebastian Dreiskemper

Director Finance & Operations

Unsere Werte



Verantwortung



Qualität



Miteinander



Vielfalt



Kreativität

Miteinander

– Gemeinsam erreichen wir mehr.

Ein respektvolles Miteinander ist die Basis unserer Zusammenarbeit. Mit vertrauensvoller Atmosphäre, Kommunikation auf Augenhöhe, respektvollem Umgangston und einer offenen Feedback-Kultur schaffen wir die Voraussetzungen dafür, dass jede*r Einzelne sich optimal einbringen und entfalten kann.

Unsere internen Formate bieten Raum für Austausch, Teamentwicklung und persönliche Anerkennung. Vielfalt, gegenseitige Unterstützung und das gemeinsame Feiern von Erfolgen stärken unseren Zusammenhalt und machen uns als Team stark.

Unser People & Culture-Team begleitet uns dabei als Ansprechstelle und Impulsgeber, um unter anderem Zufriedenheit und Zusammenarbeit kontinuierlich weiterzuentwickeln. Regelmäßige Umfragen, offene Gesprächsrunden und ein klarer Verhaltenskodex unterstützen uns dabei, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle gehört, gesehen und respektiert fühlen.

Vielfalt

– Unterschiede bereichern uns.

Vielfalt bedeutet für uns, Unterschiedlichkeit nicht nur zu akzeptieren, sondern aktiv wertzuschätzen und ihre Potenziale einzubinden. Wir sind überzeugt: Unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Hintergründe bereichern unsere Arbeit und fördern Innovation und Teamgeist. Ein diverses Umfeld schafft Raum für neue Ideen, reflektiertes Denken und gemeinsames Lernen. Dabei ist uns wichtig, dass alle Menschen die gleichen Chancen erhalten, respektiert und gefördert werden.

Wir verwenden eine inklusive, gendergerechte und respektvolle Sprache — im Arbeitsalltag und in allen offiziellen Kommunikationskanälen. Unsere Recruiting-Prozesse sind auf Chancengleichheit ausgerichtet: Wir achten bewusst auf neutrale Formulierungen und ein faires, transparentes Auswahlverfahren. Die Entwicklung unserer Gehaltsstrukturen hat das Ziel, den Gender Pay Gap in den nächsten Jahren sukzessive und vollständig abzubauen und damit eine einheitliche und nachvollziehbare Behandlung aller Mitarbeitenden zu sichern.

Verantwortung

– Denken. Handeln. Wirksam sein.

Verantwortung bedeutet für uns, über das Heute hinauszudenken. Wir sehen uns in der Pflicht, unser unternehmerisches Handeln im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit zu gestalten. Das betrifft nicht nur das große Ganze, sondern auch viele kleine Entscheidungen im Alltag. Wir fördern aktiv das nachhaltige Handeln unserer Mitarbeitenden im privaten und beruflichen Kontext und unterstützen dies durch gezielte interne Maßnahmen und Aktivitäten, zum Beispiel durch Workshops, Weiterbildungen und Formate.

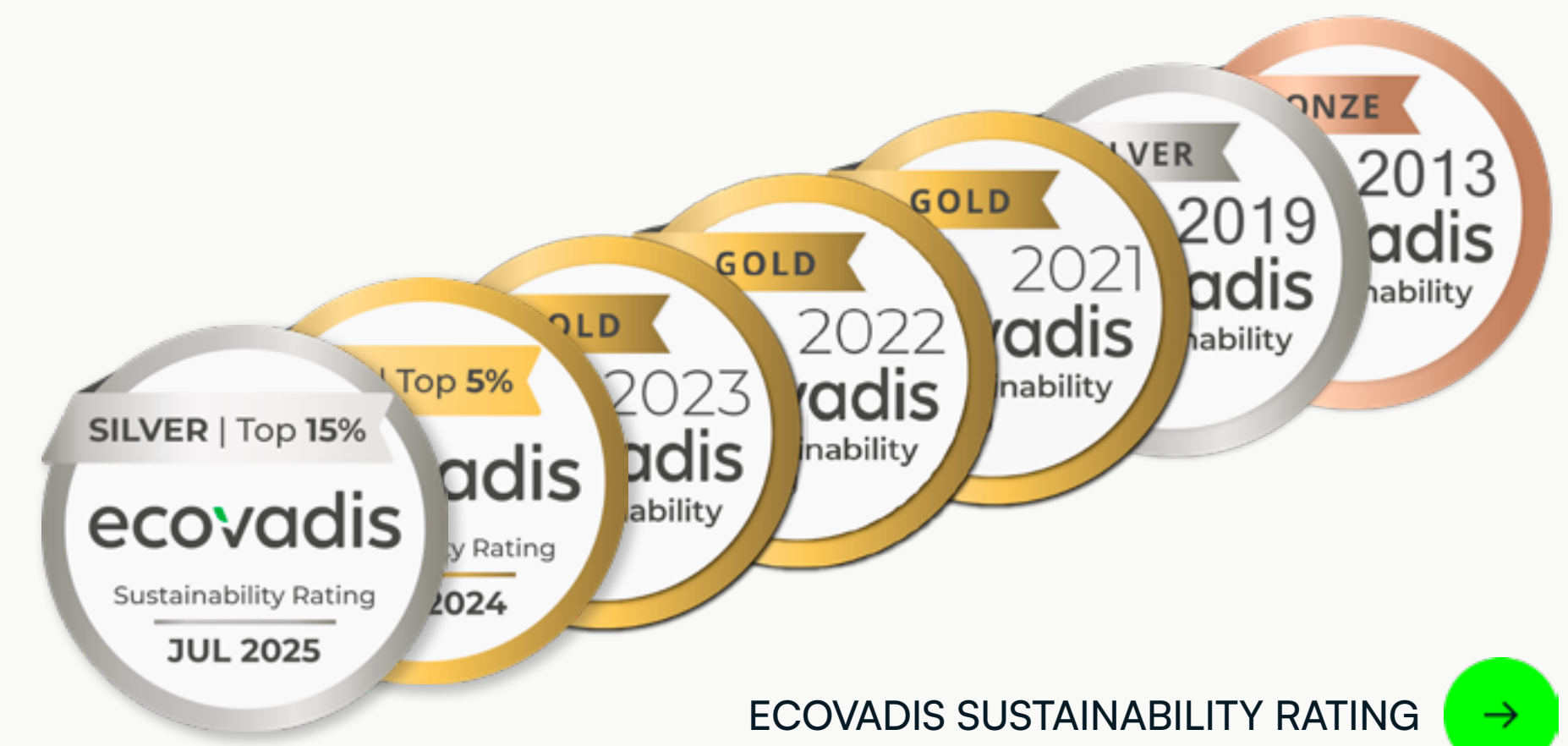
Wir setzen gezielt Maßnahmen um, die unseren **ökologischen Fußabdruck** reduzieren – von der Steigerung der Energieeffizienz über eine nachhaltige Mobilitätsstrategie bis hin zur Förderung der Kreislaufwirtschaft (hier: Circular Economy) und verantwortungsvollen Lieferketten im Sinne internationaler Anforderungen wie den 10 Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UN), die wir auch extern im Rahmen des EcoVadis-Ratings überprüfen lassen.

Unserer **sozialen Verantwortung** kommen wir nach, indem wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern: mit flexiblen Arbeitsmodellen, Gesundheitsprogrammen und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Ökonomisch handeln wir transparent und zukunftsorientiert. Wir kommunizieren offen über wirtschaftliche Entwicklungen und ermöglichen durch faire Beteiligungsmodelle Teilhabe am gemeinsamen Erfolg.



United Nations
Global Compact



ECOVADIS SUSTAINABILITY RATING →

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Zur Erreichung der 17 Sustainability Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) hat Walbert-Schmitz bisher folgende Maßnahmen umgesetzt:

1. Unterschrift & Beitritt

Walbert-Schmitz unterstützt die Erreichung der SDGs seit dem Beitritt zum UN Global Compact e.V. am 21. Juli 2023. Alle Mitarbeiter*innen sind dazu aufgerufen, zur Erreichung der Ziele beizutragen.

2. Analyse

Eine Wesentlichkeits-Analyse im Jahr 2024 hat ergeben, welche Ziele für uns wesentlich sind, siehe Abbildung rechts.

3. Zertifizierung

Unsere Business Sustainability Manager*innen, Laura Maus & Axel Störzner, haben sich von 2024-2025 erfolgreich als UNGC SDG Ambition Accelerator fortgebildet. Dabei ermittelten sie Nr. 13 – Climate Action als Fokus-Ziel von Walbert-Schmitz, umgesetzt in zirkulärer Konzeption & Ressourcenverwendung.



Kreativität

– Mut zur Idee.

Kreativität ist für uns die Grundlage, auf der wir neue Wege denken, Lösungen entwickeln und Wandel aktiv gestalten. Wir schaffen ein Umfeld, in dem kreative Prozesse gefördert werden und mutige Ideen willkommen sind. Offenheit, Neugier und Mut sind dabei zentrale Bestandteile unserer Arbeitskultur, selten auch mal mit dem Risiko, zu scheitern. Kreativität zeigt sich bei uns nicht nur im Produkt, sondern auch in der Art, wie wir zusammenarbeiten, denken und uns weiterentwickeln.

Wir bieten Raum für kreative Entwicklung — mit regelmäßigen Workshops, der Umsetzung von Pilotprojekten und internen Eventformaten zum aktiven Austausch. Inspirierende Weiterbildungen und Eventbesuche sowie der Zugang zu digitalen Tools werden gefördert und finanziell unterstützt. Kreative Leistungen machen wir sichtbar — etwa durch interne Showcases oder Award-Einreichungen. Interdisziplinäre Teams, flexible Arbeitsorte sowie Rückzugs- und Begegnungsräume unterstützen ein inspirierendes Arbeitsumfeld.

Qualität

– Von der Idee bis zur Umsetzung.

Qualität ist uns wichtig — sie zeigt sich in der Sorgfalt unserer Arbeit, im Anspruch an uns selbst und in dem Vertrauen, das uns unsere Kund*innen und Partner*innen entgegenbringen. Für uns bedeutet Qualität außerdem, kontinuierlich besser zu werden und uns weiterzuentwickeln.

Wir investieren in Fortbildungsmaßnahmen, Schulungen und den regelmäßigen Austausch zu Trends und Marktentwicklungen — intern wie extern. Neue Kolleg*innen werden über ein strukturiertes Onboarding und ein Patenprogramm an unseren Qualitätsanspruch herangeführt. Feedback und Evaluation gehören bei uns ebenso zum Projektalltag, wie die Co-Creation mit unseren Kund*innen und Partner*innen, Prototyping und Testphasen. Auch in der Zusammenarbeit mit Lieferant*innen achten wir auf verlässliche Standards. Nicht zuletzt ist Qualität für uns auch die Fähigkeit, schnell und effizient auf Veränderungen zu reagieren — ohne unseren Anspruch aus den Augen zu verlieren.

Compliance



Compliance bedeutet für uns mehr als die Einhaltung von Gesetzen — sie ist Ausdruck unserer Unternehmenskultur und unseres respektvollen Miteinanders. Wir handeln verantwortungsvoll, rechtssicher und im Einklang mit unseren Werten. Dabei orientieren wir uns an geltendem Recht, internen Richtlinien sowie ethischen Grundsätzen. Unser Ziel ist ein faires, transparentes und vertrauensvolles Arbeitsumfeld, in dem Jede*r Verantwortung übernimmt — für das eigene Handeln, für das Unternehmen und für ein gutes Miteinander.

Respekt und Fairness im Miteinander

01

Menschenrechte

Menschen stehen im Zentrum unseres Handelns. Deshalb haben die weltweit geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte eine fundamentale Bedeutung für uns. Wir verpflichten uns dazu, diese gemäß der UN-Charta und der Europäischen Konvention für Menschenrechte zu wahren und den Prinzipien im Bereich Menschenrechte der 17 SDGs und den Prinzipien des UN Global Compact zu folgen.

02

Kinderarbeit

Kinderarbeit wird in keinster Weise toleriert und alle weiteren Formen der Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen werden abgelehnt.

03

Keine Diskriminierung

Wir dulden weder Diskriminierung noch Benachteiligungen in irgendeiner Form. Allen Mitarbeiter*innen werden dieselben Chancen geboten, sich persönlich zu entwickeln — völlig unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Abstammung, Religion, politischen Ansichten, sexueller Orientierung, Behinderungen oder anderen individuellen Eigenschaften. Wir akzeptieren kein Mobbing am Arbeitsplatz.

Arbeitsbedingungen und -sicherheit

01

Arbeitsbedingungen

Wir beachten alle Regelungen zur Arbeitszeit sowie zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Es gibt eine faire Entlohnung und wir respektieren das Recht unserer Mitarbeiter*innen, kollektiven Arbeitnehmendenvertretungen beizutreten.

02

Arbeitssicherheit

Wir verpflichten uns gegenüber allen Mitarbeiter*innen, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu bieten und diese kontinuierlich weiterzuentwickeln. Alle Mitarbeiter*innen sind ebenfalls verpflichtet, die Vorschriften zur Arbeitssicherheit einzuhalten. Um ein dauerhaftes Höchstmaß an Sicherheit zu garantieren, führen wir umfassende Schulungen und regelmäßige Prüfung auf Einhaltung durch. Eine besondere Rolle fällt den Abteilungsleiter*innen und unseren externen Berater*innen zu, die sie bei allen Themen der Arbeitssicherheit unterstützen.

Integrität im Geschäftsalltag

01

Einladungen & Geschenke

Wir nehmen keine Geschenke oder Einladungen an, aus denen eine verpflichtende Abhängigkeit entstehen könnte. Die Annahme symbolischer Geschenke und Einladungen ist zulässig, allerdings nur in einem geschäftsüblichen Rahmen. Niemand bei Walbert—Schmitz darf Vorteile annehmen, die geschäftliche Entscheidungen beeinflussen könnten. Dazu zählen besonders persönliche Geschenke oder Vorteile, die sich aus Geschäftsbeziehungen ergeben.

02

Interessenskonflikte

Wir möchten verhindern, dass Situationen auftreten, die eine Person oder das Unternehmen in einen Interessenskonflikt zwischen Aufgaben sowie Anforderungen der Position und den eigenen Interessen bringen. Sollte eine solche Situation doch auftauchen, bitten wir alle Mitarbeiter*innen, sich an ihre*n Vorgesetzte*n oder eine Person des Vertrauens zu wenden.

03

Korruption

Wir lehnen bei allen Geschäftsbeziehungen jegliche Form von Korruption oder Bestechung ab. Das gilt vor allem, wenn die Annahme von Vorteilen objektive und faire Geschäftsentscheidungen beeinträchtigt — oder nur ein derartiger Anschein entsteht. Dabei ist nicht maßgeblich, ob es zu dieser Korruption direkt oder über Vermittler*innen kommt, oder ob sie sich an Privatpersonen oder Amtsträger*innen richtet.

COMPLIANCE

04

Betrug

Wir distanzieren uns klar von Betrug und setzen alles daran, Straftaten zu verhindern, die absichtlich jemanden täuschen oder einen unfairen Vorteil verschaffen. Zur Wahrung der Anonymität von Personen, die Kenntnis von einem Betrugsfall erlangen, haben wir eine externe, neutrale Whistleblower-Anlaufstelle eingerichtet. Wir verweisen dazu an das Ende dieses Code of Conduct.

07

Parteilpolitische Aktivitäten

Unser Unternehmen bleibt parteipolitisch neutral und beteiligt sich nicht an finanziellen Unterstützungen von parteipolitischen Aktivitäten. Diese Richtlinie dient dazu, unsere Unabhängigkeit und Integrität zu wahren.

05

Geldwäsche

Mit dem, was wir tun, wollen wir Geld verdienen und unseren Beitrag zur Weiterentwicklung der Wirtschaft und unseres sozialen Systems leisten. Dies soll nicht auf illegale Weise geschehen. Daher sind Praktiken wie Geldwäsche für uns undenkbar. Wir verpflichten uns, weder Geld illegal oder unehrlich zu erhalten noch hinter legitimen wirtschaftlichen Aktivitäten zu verbergen.

08

Einhaltung von Gesetzen

Die Einhaltung rechtlicher Vorgaben ist für uns von höchster Priorität und bildet die Grundlage unseres Handelns. Durch regelmäßige Schulungen und Ressourcen unterstützen wir unsere Mitarbeiter*innen dabei, sich über die relevanten Gesetze und Vorschriften auf dem Laufenden zu halten und diese konsequent umzusetzen. Verstöße gegen geltende Gesetze und Vorschriften werden nicht toleriert und können disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen, einschließlich rechtlicher Konsequenzen.

06

Wettbewerbswidrige Praktiken

Wir verpflichten uns seit jeher zu einem fairen Wettbewerb. Dabei gewährleisten wir, dass der Wettbewerb nicht beschränkt wird oder unsere Marktposition durch missbräuchliche Art und Weise zu erhöhen. Es erfolgen keine Absprachen zu Marktpreisen oder sonstiger missbräuchlicher Informationsaustausch.

Umgang mit Kund*innen, Partner- & Lieferant*innen

01

Kundenorientierung

Wir denken und handeln kundenorientiert. Unser Ziel ist es immer, individuelle Lösungen und nachhaltige Mehrwerte zu entwickeln, die über das Erwartete hinausgehen, auf Augenhöhe zu kommunizieren und uns dabei gemeinsam weiterzuentwickeln.

02

Partner- & Lieferant*innen

Erfolg kann man nur gemeinsam haben. Deshalb respektieren wir all unsere Partner*innen und Lieferant*innen und betrachten sie als unverzichtbare Beteiligte in unseren Arbeitsabläufen. Unser Ziel ist eine langfristige, enge Zusammenarbeit mit professionellen Partner*innen, die von Vertrauen geprägt ist.

Vertraulichkeit und Datenschutz

01

Vertraulichkeit

Geschäftliche Informationen sowie sensible Daten sind vertraulich und es besteht eine Pflicht zur Geheimhaltung. Das gilt nicht, wenn unsere Kund*innen, Lieferant*innen oder Dienstleister*innen einer Veröffentlichung zustimmen, oder wenn aufgrund von Gesetzen oder Verordnungen ein solcher Schritt zwingend vorgeschrieben ist.

02

Datenschutz

Der Schutz vertraulicher Informationen ist für uns von höchster Bedeutung und wird durch strenge interne Richtlinien und Sicherheitsmaßnahmen gewährleistet. Jegliche Weitergabe oder unbefugte Nutzung dieser Daten ist strengstens untersagt und kann disziplinarische sowie rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Wir behandeln alle persönlichen Informationen über Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Partner*innen sorgfältig und vertraulich gemäß der DSGVO und des Urheberrechts. Die Geheimhaltungspflicht gilt besonders für geistiges Eigentum, Geschäfts- und Marketingpläne, Entwürfe, Kundeninformationen, Gehaltsdaten, interne Protokolle und Geschäftsberichte.

Anlaufstellen



Richtlinie für Compliance-Verstöße

Die Einhaltung dieses Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeitenden verpflichtend. Nur durch gemeinsames, verantwortungsbewusstes Handeln können wir das Unternehmen sowie unsere Kolleg*innen vor schwerwiegenden Folgen und erheblichen Schäden durch Compliance-Verstöße schützen. Wir fordern daher alle Mitarbeitenden auf, Hinweise auf mögliche Verstöße gegen unser Leitbild, diesen Code of Conduct, die Betriebsordnung oder geltendes Recht zu melden. Betroffene Personen wenden sich dazu vertrauensvoll an eine geeignete Ansprechperson:

- ihre*n direkte*n Vorgesetzte*n,
- das Team People & Culture oder
- die Anwaltskanzlei STEIN & PARTNER als Korruptionsmeldestelle sowie Hinweisgeberstelle im Whistleblower-Verfahren, die zu Neutralität und Anonymität verpflichtet ist und, wenn nötig, rechtliche Schritte einleiten kann.

Alle Hinweise werden streng vertraulich behandelt. Hinweisgeber*innen genießen in diesem Verfahren den höchsten Schutzstatus und die Wahrung ihrer persönlichen Anonymität. Sie müssen keine Benachteiligung im Unternehmen fürchten.

Kontakt zur Anwaltskanzlei

STEIN & PARTNER Rechtsanwälte mbB

Bischof-Hemmerle-Weg 9
52076 Aachen

T +49 241 51055 0
info@steinundpartner.de

ANLAUFSTELLEN

Ansprechpartner*innen für den Code of Conduct

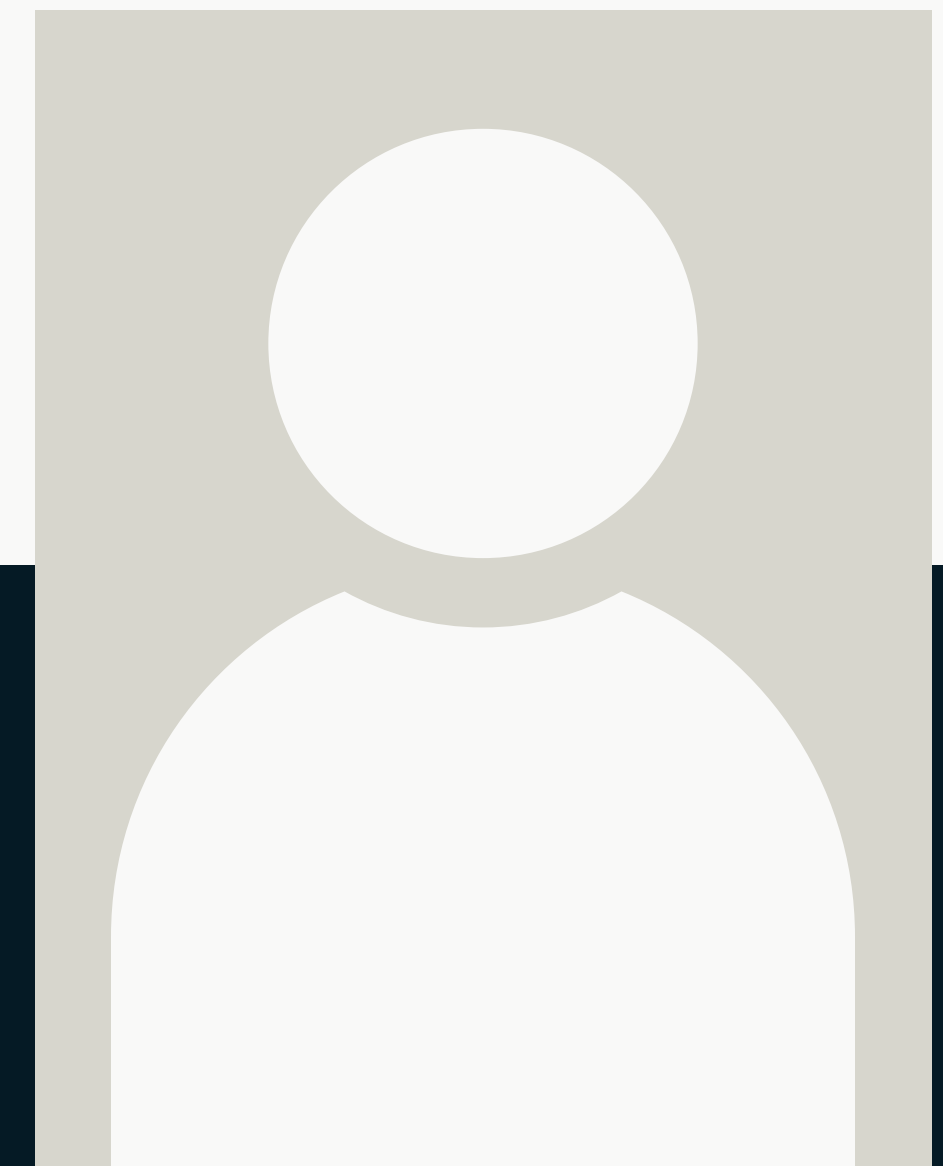


Friederike Büschges

Corporate Communication

T +49 2405.6002-387

f.bueschges@walbert-schmitz.de



Ralf Krumbein

Datenschutz

T +49 2405.6002-40

r.krumbein@walbert-schmitz.de

Fragen oder Ergänzungen?

Das Team ist immer offen für Austausch.

Impressum

Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG

Gut-Knapp-Straße 6—14

52080 Aachen

+49 2405.6002-0

info@walbert-schmitz.de

UST-ID-Nr.:

DE123595642

Registergericht Aachen:

HRB 3241 HRA 1917

Geschäftsführender Gesellschafter:

Burkhard Mohns

Geschäftsführer:

Jens Malms

Mitglieder der Geschäftsleitung:

Michael Kiesewetter, Klaus Siedler

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Walbert-Schmitz Verwaltungs-GmbH

**Let's co-create
experiences!**

walbert 
schmitz