

KREATIVITÄT

QUALITÄT

MITEINANDER

VIelfalt

2025

Leitbild

VERANTWORTUNG



Haltung zeigen – gemeinsam handeln.

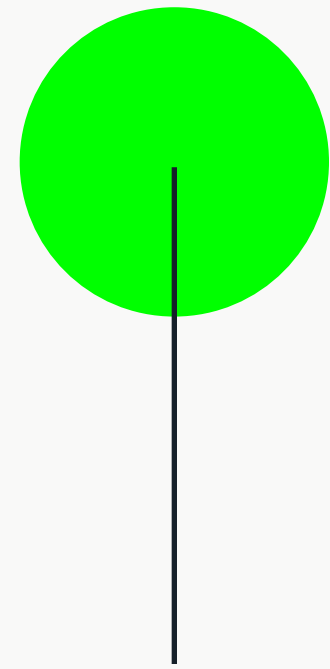
Wir sind ein regional verwurzelttes Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung — und das bedeutet: Tag für Tag arbeiten wir mit Menschen verschiedenster Herkunft, Generationen und Perspektiven zusammen. Wir erleben eine Welt im Wandel — rasant, komplex und voller neuer Herausforderungen. Auch unsere Branche bleibt in Bewegung: Sie fordert Flexibilität, Tempo und den Mut, sich immer wieder neu aufzustellen.

Gerade in der heutigen Zeit sind klare Werte, eine gemeinsame Vision und ein übergeordnetes Ziel wichtiger denn je. Sie geben uns Orientierung, schaffen Vertrauen und helfen, Entscheidungen im Alltag sicher und verantwortungsvoll zu treffen.

Wir verstehen uns als verlässliche und werteorientierte Partner*innen — eine Haltung, die wir in Zukunft nicht nur bewahren, sondern kontinuierlich weiter stärken möchten. Aus dieser Intention heraus haben wir unser Leitbild entwickelt. Es steht für das, was uns ausmacht, was uns antreibt — und was wir gemeinsam leben wollen.

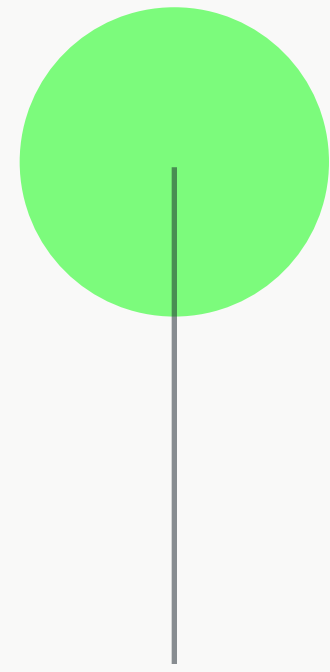
UNSER PURPOSE

Für eine (er)lebenswerte Welt.

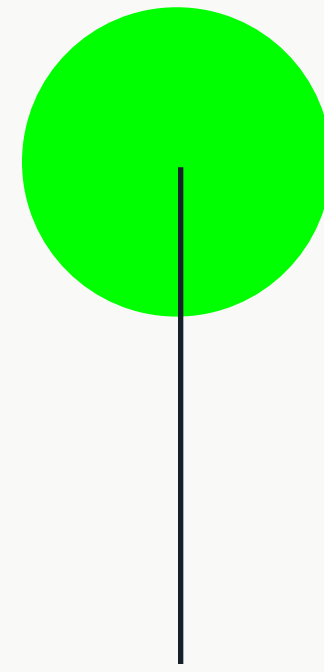


Wir glauben an eine Zukunft, in der Menschen verantwortungsvoll und wertorientiert miteinander in Beziehung stehen. Unsere Arbeit schafft Verbindungen — zwischen Menschen, Marken und den Zielen, die sie teilen.

Werte teilen – Menschen verbinden.

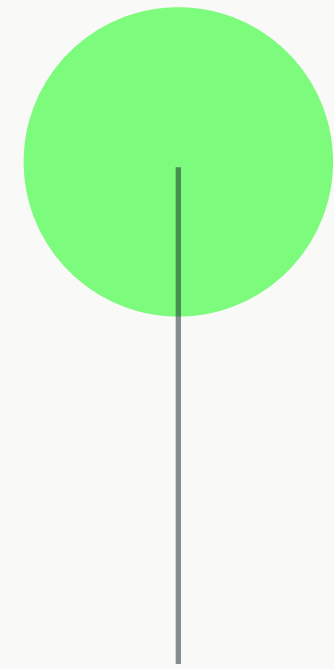


Wir glauben an eine Zukunft, in der Menschen verantwortungsvoll und wertorientiert miteinander in Beziehung stehen. Unsere Arbeit schafft Verbindungen — zwischen Menschen, Marken und den Zielen, die sie teilen.

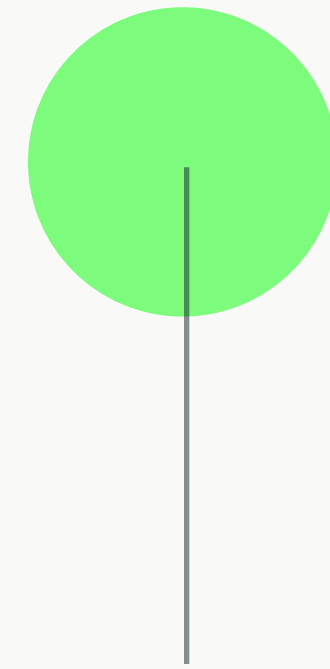


Wir schaffen Verbindungen — durch gemeinsame Werte und Ziele. Mit unseren Partner*innen und Kund*innen gestalten wir nachhaltige Erlebnisse für eine lebenswerte Welt.

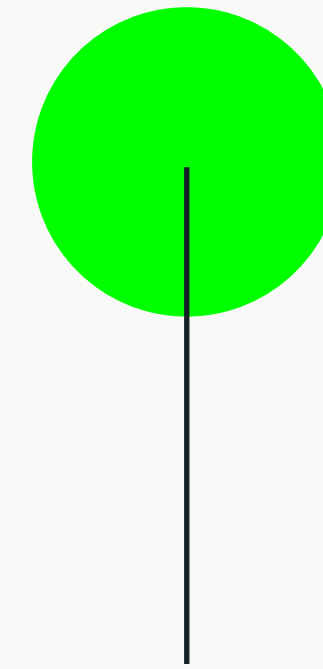
Wir schaffen Erlebnisse – für Menschen, mit Marken.



Wir glauben an eine Zukunft, in der Menschen verantwortungsvoll und wertorientiert miteinander in Beziehung stehen. Unsere Arbeit schafft Verbindungen — zwischen Menschen, Marken und den Zielen, die sie teilen.

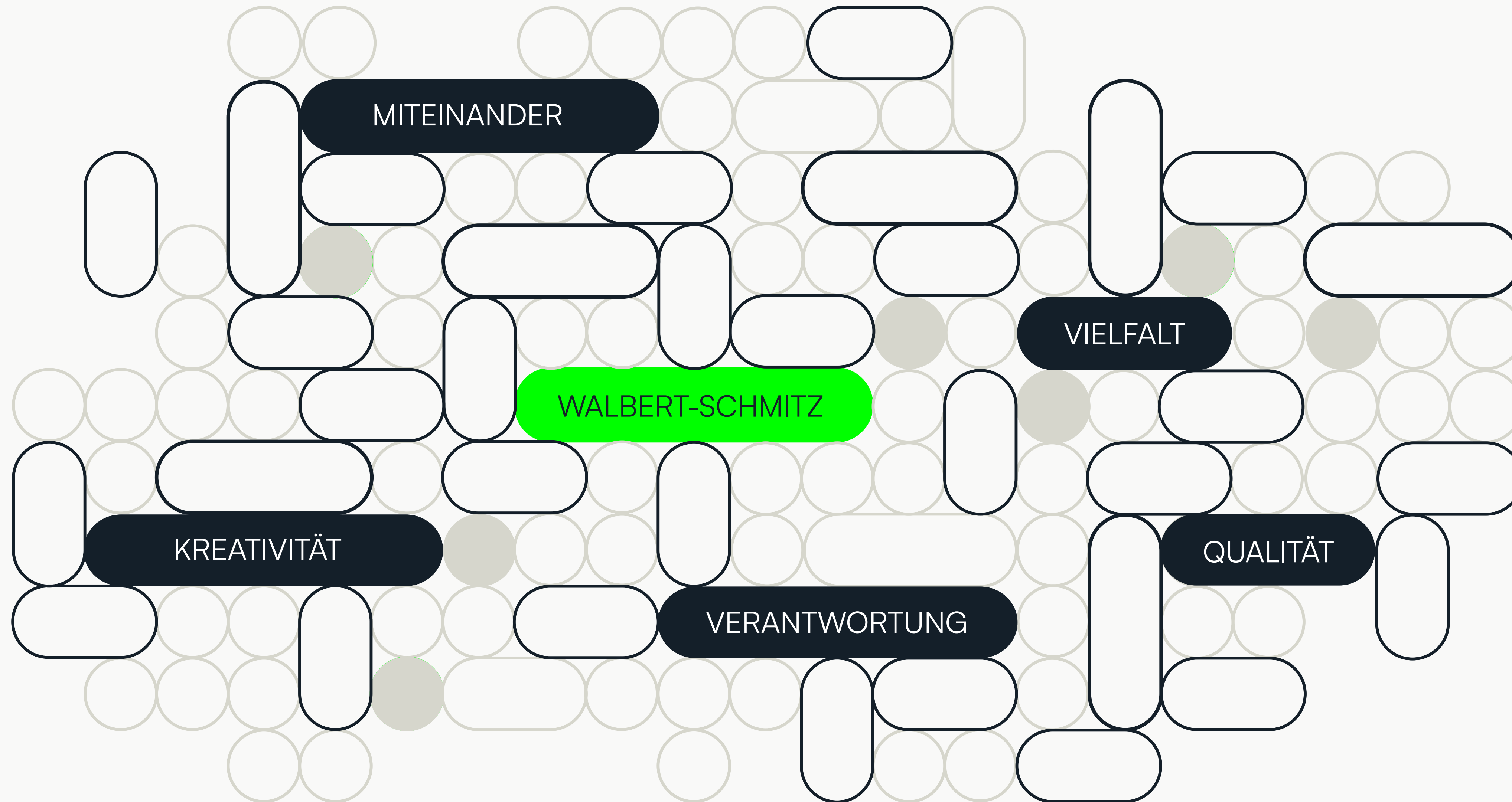


Wir schaffen Verbindungen — durch gemeinsame Werte und Ziele. Mit unseren Partner*innen und Kund*innen gestalten wir nachhaltige Erlebnisse für eine lebenswerte Welt.



Wir gestalten Erlebnisse, die Menschen berühren und Marken erlebbar machen — nahbar, relevant und nachhaltig.

UNSERE WERTE



Miteinander – Gemeinsam erreichen wir mehr.

Echte Begegnung, ehrlicher Austausch und gegenseitige Inspiration treiben uns an. Nur, wer wirklich versteht, kann etwas bewegen. Wir setzen auf Teamplay — geprägt von Respekt, Augenhöhe und Vertrauen im Team und in der Co-Creation mit unseren Partner*innen. Zusammenarbeit und eine offene Fehlerkultur heißt, sich zuzuhören, ehrlich Feedback zu geben und voneinander zu lernen. Denn: Je besser wir unsere Stärken und Potenziale kennen, desto besser können wir gemeinsam neue Wege gehen.

MITEINANDER

VIELFALT

VERANTWORTUNG

KREATIVITÄT

QUALITÄT

Vielfalt – Unterschiede bereichern uns.

Wir glauben an die Kraft vielfältiger Perspektiven. Unterschiedliche Erfahrungen, Sichtweisen und Hintergründe machen uns stärker — als Team und im Austausch mit der Welt. Deshalb schaffen wir bewusst Räume, in denen alle ihre Potenziale einbringen und sich entwickeln können. Vielfalt heißt für uns: offenbleiben, neugierig zuhören und ein Umfeld gestalten, das Unterschiedlichkeit nicht nur zulässt, sondern als Gewinn versteht.

MITEINANDER

VIELFALT

VERANTWORTUNG

KREATIVITÄT

QUALITÄT

Verantwortung – Denken. Handeln. Wirksam sein.

Wir denken heute schon an morgen — und übernehmen Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und wirtschaftliches Handeln. Wir reduzieren Emissionen, stärken das Miteinander und setzen auf langfristige Partnerschaften. Denn nur, wer ressourcenschonend, fair und zukunftsorientiert agiert, schafft bleibende Werte im Sinne der Nachhaltigkeit.

MITEINANDER

VIELFALT

VERANTWORTUNG

KREATIVITÄT

QUALITÄT

Kreativität – Mut zur Idee.

Innovation beginnt für uns mit der Lust auf Neues. Wir fördern kreative Freiheit — im Kleinen wie im Großen. Mutige Ideen entstehen dort, wo Neugier erlaubt ist und Veränderung willkommen. Deshalb suchen wir immer wieder neue Impulse und gestalten die Zukunft aktiv mit.

MITEINANDER

VIELFALT

VERANTWORTUNG

KREATIVITÄT

QUALITÄT

Qualität – Von der Idee bis zur Umsetzung.

Wir wollen begeistern — mit starken Konzepten, die von interdisziplinären Teams in engem Austausch mit unseren Kund*innen und Partner*innen entstehen und einen hohen Anspruch an jedes Detail erfüllen. Dabei zählt für uns Zuverlässigkeit, Partnerschaftlichkeit und der Blick für das große Ganze.

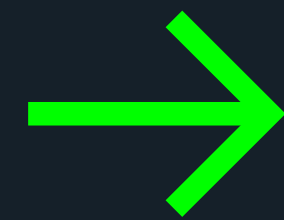
MITEINANDER

VIELFALT

VERANTWORTUNG

KREATIVITÄT

QUALITÄT



Wir wollen die Zukunft gestalten.

Im Zusammenspiel mit unseren Kund*innen und Partner*innen arbeiten wir daran, Veränderungen aktiv und positiv mitzugestalten. Unsere Werte sind für uns die Grundlage, um Neues zu entwickeln und echten Mehrwert zu schaffen — für Menschen, Marken und die Gesellschaft. Wir glauben an eine Zukunft, in der nicht nur der wirtschaftliche Erfolg zählt, sondern auch der Beitrag zu einem wertvollen, verantwortungsbewussten Miteinander.

Let's create experiences that last!

Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG
Gut-Knapp-Straße 6—14
52080 Aachen

T +49 2405.6002-0
info@walbert-schmitz.de